

SHOWER

TIQUADRO
SLIDE SINTESI
IN-OUT ALIBI
REPLAY DOMINO
SCORREVOLI

**APPEAL, MOOD,
ATMOSFERE,
EMOZIONI.
LA CABINA DOCCIA
PIÙ CHE MAI
PROTAGONISTA.**

**CHARME, AMBIANCE,
ATMOSPHÈRE, ÉMOTIONS.
LA CABINE DE DOUCHE,
VÉRITABLE PROTAGONISTE DE
VOTRE SALLE DE BAINS.**

**APPEAL, MOOD,
ATMOSPHERES, FEELINGS.
THE SHOWER ENCLOSURE -
THE ULTIMATE ATTRACTION.**

**APPEAL, MOOD, ATMÓSFERAS,
EMOCIONES.
LA CABINA DE DUCHA MÁS
QUE NUNCA PROTAGONISTA.**



**LA CABINA DOCCIA
VISMARAVETRO: UNA
VISIONE PROGETTUALE
IN CUI LA TECNOLOGIA
SVOLGE UNA
FUNZIONE DI SERVIZIO,
FINALIZZATA ALLA
QUALITÀ E ALL'ARMONIA
DELLO SPAZIO E DEI
MOVIMENTI.
LE SOLUZIONI TECNICHE,
LA FUNZIONALITÀ DELLE
SCELTE TIPOLOGICHE
E FORMALI, L'IMPIEGO
DI MATERIALI DALLA
PARTICOLARE INTENSITÀ
CREANO UN CONTESTO
DI ERGONOMIA
E COMFORT CHE
VISMARAVETRO NON SI
STANCA DI INNOVARE
E RIVISITARE.**

**LA CABINE DOUCHE
VISMARAVETRO:
UNE VISION DE
PROJET OÙ LA
TECHNOLOGIE EST
AU SERVICE DE
LA QUALITÉ ET DE
L'HARMONIE DE
L'ESPACE ET DES
MOUVEMENTS.
LES SOLUTIONS
TECHNIQUES,
LA FONCTIONNALTÉ
DES CHOIX TYPES
ET FORMELS,
L'UTILISATION
DE MATÉRIAUX
D'UNE INTENSITÉ
PARTICULIÈRE
CRÉENT UN
CONTEXTE
D'ERGONOMIE
ET DE CONFORT
QUE VISMARAVETRO
N'A DE CESSÉ
D'INNOVER ET DE
REMANIER.**

**THE VISMARAVETRO
SHOWER ENCLOSURE
- DESIGN THAT
FOCUSES
TECHNOLOGY
ON ACHIEVING
HIGH QUALITY,
HARMONIOUS
SPACE AND
MOVEMENTS.
TECHNICAL
SOLUTIONS,
FORMAL
AND TYPOLOGICAL
FUNCTIONAL
DECISIONS AND
THE CHOICE OF
PARTICULARLY
INTENSE MATERIALS
CREATE A COMFORT-
BASED, ERGONOMIC
FRAMEWORK
THAT VISMARAVETRO
NEVER TIRES
OF INNOVATING
AND REVISITING.**

**LA CABINA DE DUCHA
VISMARAVETRO:
UNA VISIÓN DE
PROYECTO EN LA
QUE LA TECNOLOGÍA
DESEMPEÑA
UNA FUNCIÓN DE
SERVICIO, ORIENTADA
A LA CALIDAD
Y A LA ARMONÍA
DEL ESPACIO Y DE
LOS MOVIMIENTOS.
LAS SOLUCIONES
TÉCNICAS, LA
FUNCIONALIDAD
DE LAS ELECCIONES
TIPOLÓGICAS
Y FORMALES Y EL
USO DE MATERIALES
DE ESPECIAL
INTENSIDAD CREAN
UN CONTEXTO
DE ERGONOMÍA
Y CONFORT QUE
VISMARAVETRO
NUNCA SE CANSA
DE INNOVAR Y
ACTUALIZAR.**



TIQUADRO



SLIDE



SINTESI



IN-OUT



ALIBI



REPLAY



DOMINO



SCORREVOLI

IDEE NUOVE E NUOVE CONFERME, OGGI E DOMANI.

REPLAY

Grande attenzione per questo programma che, da subito, si è rivelato un successo di pubblico e di critica. Le sue caratteristiche di componibilità e le applicazioni “su misura” rimangono inalterate, mentre un nuovo progetto ne ha rivisto il design, massimizzando la coerenza estetica anche nei dettagli.

Ulteriori plus di Replay

- profili di dimensioni ridotte, che garantiscono comunque 2 cm di compensazione
- profilo dell'elemento apribile RA identico al profilo dell'elemento fisso RF
- guida superiore indipendente dall'estensibilità della cabina e regolabile in altezza
- elementi fissi realizzati in cristallo 8 mm: consentono maggior rigidità e offrono la possibilità di dimensioni speciali superiori
- applicazione di SMF di nuova generazione con possibilità di regolazione verticale, con correzione di piccoli “fuori bolla” del piatto doccia
- perfetto allineamento delle ante in fase di chiusura, garantito da un innesto magnetico inserito nella guida superiore
- prodotto brevettato design Centro Progetti Vismara

Ce programme a tout de suite attiré l'attention, rencontrant un franc succès auprès du public et de la critique. Tout en conservant ses caractéristiques d'adaptabilité et ses applications “sur mesure”, le nouveau projet a renouvelé le design arrivant ainsi à en optimiser la cohérence esthétique dans les moindres détails.

Les autres points forts de Replay

- des profils aux dimensions réduites qui garantissent néanmoins 2cm de compensation
- le profil de l'élément ouvrable RA est identique au profil de l'élément fixe RF
- glissière supérieure indépendante de l'extensibilité de la cabine et réglable en hauteur
- éléments fixes réalisés en cristal 8mm: offrent une rigidité supérieure et la possibilité d'obtenir des dimensions spéciales supérieures
- application de SMF de nouvelle génération avec la possibilité de réglage vertical, avec la correction de légères différences de niveau du plateau de douche
- alignement parfait des portes lors de la fermeture grâce à un enclenchement magnétique placé dans la glissière supérieure
- produit breveté design Centro Progetti Vismara

This carefully designed programme was immediately acclaimed by both the public and critics. Its modular features and “custom-made” applications are the same as ever, while the design has been revisited to enhance aesthetic consistency to the last detail.

Replay's additional special features:

- narrow profiles created to guarantee 2 cm compensation;
- the profile of the RA unit, which can be opened, is identical to the one on the fixed RF unit;
- the top rail has an adjustable height and is independent from the extension of the shower enclosure;
- fixed units made of 8 mm sheet glass enhance stiffness with the option of customised larger sizes;
- application of new generation SMF with vertical regulation and minor shower tray level corrections;
- perfect door alignment during closure is guaranteed by the magnet inserted into the top rail.
- patented product design by Centro Progetti Vismara

AUJOURD'HUI ET DEMAIN: DE NOUVELLES IDÉES, DE NOUVELLES CONFIRMATIONS.

Gran atención por este programa que, desde el principio, se ha revelado un éxito de crítica y público. Sus características de componibilidad y las aplicaciones “a medida” permanecen inalteradas, mientras que un nuevo proyecto ha actualizado su diseño, maximizando la coherencia estética también en los detalles.

Otros plus de Replay

- perfiles de dimensiones reducidas que garantizan, con todo, 2 cm de compensación
- perfil del elemento con apertura RA idéntico al perfil del elemento fijo RF
- guía superior independiente de la extensibilidad de la cabina y regulable en altura
- elementos fijos realizados en cristal de 8 mm: permiten una mayor rigidez y ofrecen la posibilidad de lograr dimensiones especiales superiores
- aplicación de SMF de nueva generación con posibilidad de regulación vertical, con correcciones de pequeños “desniveles” del plato de ducha
- perfecta alineación de las puertas al cerrarse, garantizada por un embrague magnético introducido en la guía superior
- producto patentado diseño Centro Progetti Vismara

NEW IDEAS AND GROUND-BREAKING SOLUTIONS FOR TODAY AND TOMORROW.

IDEAS NUEVAS Y NUEVAS CONFIRMACIONES, HOY Y MAÑANA.



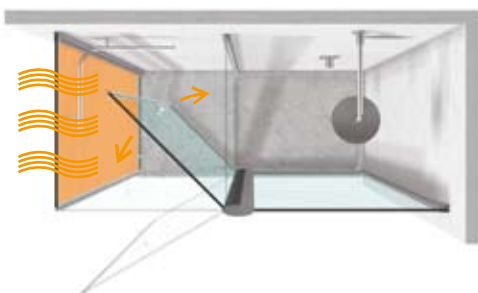
IDEE NUOVE E NUOVE CONFERME, OGGI E DOMANI.

Cabina doccia con parete radiante

L'applicazione di nuove tecnologie ed i relativi investimenti hanno consentito a Vismaravetro di realizzare vetri per cabine doccia in grado di diffondere calore, con enormi vantaggi:

- generazione istantanea di calore, in totale sicurezza
- regolazione dell'intensità
- conseguente riduzione ai minimi livelli dell'escursione termica, dalla zona bagnata alla zona asciutta
- produzione di calore tale da poter eliminare (in alcuni casi) i termosifoni
- un miglior utilizzo dello spazio
- facilità di installazione, senza interventi sull'impianto esistente

Si tratta di un progetto realizzato in collaborazione con l'arch. Ivo Pellegrini e destinato a far parlare di sé, rivolto ai progettisti per le caratteristiche di innovazione ma anche al cliente finale per i vantaggi in fatto di comfort.



Cabine douche à panneaux rayonnants

Grâce à l'utilisation de nouvelles technologies et aux investissements réalisés, Vismaravetro est en mesure de réaliser des vitres pour cabine de douche capables de diffuser la chaleur, avec de grands avantages:

- diffusion instantanée de chaleur en toute sécurité
- réglage de l'intensité
- réduction de l'excursion thermique au minimum, de la zone mouillée à la zone sèche
- production de chaleur permettant, parfois, d'éliminer les radiateurs
- meilleure utilisation de l'espace
- installation facile sans avoir à intervenir sur l'installation existante

Ce projet, réalisé en collaboration avec l'architecte Ivo Pellegrini et destiné à faire du bruit, s'adresse aux concepteurs pour ce qui est des caractéristiques d'innovation mais également au client final en raison de ses énormes avantages du point de vue du confort.

Shower enclosure with radiating wall

The use of new technologies and related investments have enabled Vismaravetro to create heat irradiating glass panels for shower enclosures, which gives the product considerable advantages:

- instant heat in total safety;
- intensity regulation;
- subsequent reduction to a lower temperature, from the wet area to the dry one;
- adequate heat production to eliminate radiators (in some cases);
- better use of space;
- easy installation without altering existing systems.

Developed in cooperation with architect Ivo Pellegrini, this project is destined to become a topic of discussion. Its innovative features are targeted at designers, while comfort-related highlights focus on the end user.

Cabina de ducha con pared radiante

La aplicación de nuevas tecnologías y las inversiones correspondientes han permitido a Vismaravetro realizar cristales para cabinas de ducha capaces de difundir calor, con enormes ventajas:

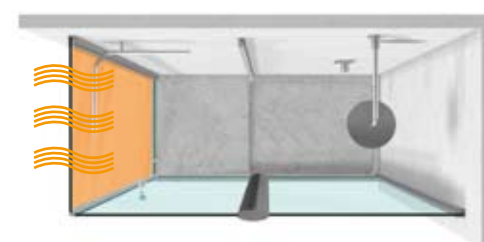
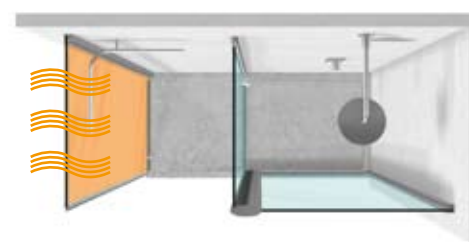
- generación instantánea de calor, con total seguridad
- regulación de la intensidad
- consiguiente reducción a los mínimos niveles de la oscilación térmica entre la zona mojada y la zona seca
- producción de calor suficiente para poder eliminar (en algunos casos) los radiadores
- un mejor uso del espacio
- facilidad de instalación, sin intervenciones en la instalación existente

Se trata de un proyecto realizado en colaboración con el arquitecto Ivo Pellegrini y destinado a dar de que hablar, dirigido a los diseñadores por las características de innovación, pero también al cliente final por las ventajas en materia de confort.

AUJOURD'HUI ET
DEMAIN: DE NOUVELLES
IDÉES, DE NOUVELLES
CONFIRMATIONS.

NEW IDEAS AND
GROUND-BREAKING
SOLUTIONS FOR TODAY
AND TOMORROW.

IDEAS NUEVAS
Y NUEVAS
CONFIRMACIONES,
HOY Y MAÑANA.



BRIDGE DESIGN

Vismaravetro e Shaker

Vismaravetro collabora da tempo con Shaker, società che organizza network di competenze e gruppi di ricerca al servizio delle aziende più qualificate. Il principale valore condiviso è la consapevolezza che un'impresa non può limitarsi a firmare prodotti, ma deve andare oltre, fino a "firmare" valori. L'azienda continua così a ri-progettare se stessa in modo da garantire coerenza fra comunicazione e comportamenti, creando relazioni stabili e durature fra tutti i ruoli coinvolti.

Il progetto Bridge Design

Da sempre sensibile a tutti quei modelli che propongono un innovativo approccio al design, Vismaravetro ha aderito al progetto Shaker denominato Bridge Design.

Nell'ambito di un concorso indetto da Innovhub (società speciale per l'innovazione della Camera di Commercio di Milano), Shaker è stata selezionata grazie a questa idea, che si basa su un mix di ricerca sociale, antropologica e di mercato, di esperienza, di apertura alle nuove generazioni di designer.

Il workshop

Bridge Design rappresenta un concetto di design flessibile, perchè in grado di individuare opportunità anche all'interno del momento "critico" vissuto da imprese e mercati.

In tempi rapidi (15 giorni) il laboratorio ha prodotto ricerca e creatività attraverso un team di sette persone: tre giovani designer provenienti da diverse nazioni, un tutor, un supervisore e due ricercatori.

A tre mesi dallo start, Vismaravetro sarà in grado di realizzare i prototipi definitivi e di presentarli al mercato di riferimento.

Vismaravetro et Shaker

Depuis longtemps, Vismaravetro travaille en collaboration avec Shaker, une société qui s'occupe de l'organisation de réseaux de compétence et de groupes de recherche au service des entreprises les plus qualifiées. Ces deux sociétés sont toutes deux conscientes qu'une entreprise ne peut se limiter à signer des produits mais se doit d'aller plus loin et arriver à "signer" des valeurs. Voilà pourquoi l'entreprise continue à se remettre en question de façon à garantir une cohérence parfaite entre communication et comportements, créant ainsi des relations stables et durables entre toutes les fonctions impliquées.

Le projet Bridge Design

Vismaravetro a toujours été sensible aux modèles qui proposent une approche novatrice au design et en ce sens a adhéré au projet Shaker appelé Bridge Design. Dans le cadre d'un concours lancé par Innovhub (société spéciale pour l'innovation de la Chambre de Commerce de Milan), Shaker a été sélectionnée grâce à cette idée qui mélange à la fois la recherche sociale, anthropologique et de marché, l'expérience, l'ouverture aux nouvelles générations de designer.

L'atelier

Bridge Design représente un concept de design souple étant en mesure de déceler des opportunités même lorsque les entreprises et les marchés traversent une période critique. Très rapidement (15 jours), le laboratoire a réalisé une recherche et fait preuve de créativité grâce à une équipe de 7 personnes: trois jeunes designers de différentes nationalités, un tuteur, un superviseur et deux chercheurs. Trois mois après le début, Vismaravetro sera en mesure de réaliser les prototypes définitifs et de les présenter sur le marché de référence.

Vismaravetro and Shaker

Vismaravetro has been working with Shaker for long time now. Shaker organises competence networks and research groups for leading firms. Their main shared value is the awareness that a company cannot only "sign" products; it must move beyond to "sign" values. Therefore the company steadily redesigns itself to guarantee communicational and behavioural consistency to create stable, lasting relations between all corporate positions involved.

Project Bridge Design

Vismaravetro joined Shaker's Bridge Design project due to its sensitivity to models that propose an innovative approach to design. Shaker won the tenders organised by Innovhub (a special innovation company of the Chamber of Commerce of Milan) with this idea that blends social, anthropological and market research, experience and an open attitude towards new generations of designers.

The workshop

Bridge Design represents the concept of flexible design, because it can define opportunities even in this "critical" moment experienced by both companies and markets. In a very short amount of time (15 days) the laboratory produced research and creativity with its team of seven numbering three young designers from various nations, a tutor, a supervisor and two researchers. Three months after the start, Vismaravetro will be able to both create final prototypes and present them in the reference market.

Vismaravetro y Shaker

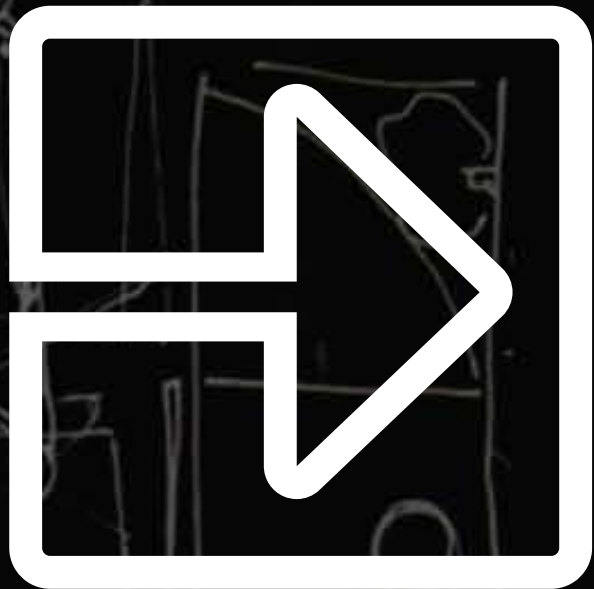
Vismaravetro colabora desde hace tiempo con Shaker, empresa que organiza redes de competencias y grupos de investigación al servicio de las empresas más cualificadas. El principal valor compartido es la conciencia de que una empresa no puede limitarse a firmar productos, sino que tiene que ir más allá, hasta "firmar" valores. Así, la empresa sigue re-diseñándose a sí misma para garantizar coherencia entre la comunicación y los comportamientos, creando relaciones estables y duraderas entre todos los papeles relacionados.

El proyecto Bridge Design

Vismaravetro siempre ha sido sensible a todos los modelos que proponen un enfoque innovador del diseño, por lo que ha entrado en el proyecto Shaker denominado Bridge Design. En el ámbito de un concurso convocado por Innovhub (sociedad especial para la innovación de la Cámara de Comercio de Milán), Shaker ha sido seleccionada gracias a esta idea, que se basa en una mezcla de investigación social, antropológica y de mercado, de experiencia y de apertura a las nuevas generaciones de diseñadores.

Las jornadas de trabajo

Bridge Design representa un concepto de diseño flexible porque es capaz de encontrar oportunidades incluso dentro del momento "crítico" que viven las empresas y los mercados. En plazos breves (15 días), el taller ha producido investigaciones y creatividad a través de un equipo de siete personas: tres jóvenes diseñadores procedentes de diferentes países, un tutor, un supervisor y dos investigadores. A tres meses del inicio, Vismaravetro estará listo para realizar los prototipos definitivos y presentarlos en el mercado de referencia.



LE IDEE / LES IDÉES / IDEAS / LAS IDEAS

Progetto DOCCIA SPAZIO ATTIVO

design Daniele Di Vito



concept:

Creare lo spazio per riorganizzare lo spazio

La percezione personale di un ambiente si basa su alcuni dualismi classici:

“tempesta-quiete” / “caos-ordine” / “disarmonia-equilibrio”...

Oggi nell'ambiente bagno convivono molteplici attività, si trovano diverse tipologie di oggetti sia funzionali che decorativi...

Il designer ha lavorato su questi concetti e sviluppato i temi dell'ordine, della funzionalità e del coordinamento estetico per arrivare a trasformare il molteplice in benessere percepito.

Ne è nato un concept molto suggestivo che vede la doccia come spazio attivo e funzionale.

In altre parole, la domanda provocatoria è stata: può lo spazio della cabina diventare utile anche al di là del “farsi la doccia”?

La ricerca è partita dall'analisi della realtà quotidiana, andando a considerare situazioni nelle quali fosse evidente la necessità di uno spazio più dinamico, adattabile a diversi momenti della giornata, per gesti e momenti di cura personale ma anche utilizzabile per attività diverse, legate alla casa...

Projet

DOUCHE ESPACE ACTIF

concept:

Créer l'espace pour réorganiser l'espace

La perception personnelle d'un environnement se base sur certains dualismes classiques: “tempête-calme” / “chaos-ordre” / “disharmonie-équilibre”...

Aujourd'hui, la salle de bains est le lieu de multiples activités et en ce sens contient différents types d'objets, des plus fonctionnels aux objets simplement décoratifs...

Le designer est parti de ces concepts en développant les thèmes de l'ordre, de la fonctionnalité et de la coordination esthétique pour arriver à transformer le multiple en bien être.

Ceci a donné naissance à un concept très suggestif où la douche devient un espace actif et fonctionnel.

En d'autres termes, la grande question était: l'espace de la cabine douche peut-il avoir d'autres utilités sans se limiter à y « prendre sa douche » ? En partant de l'analyse de la réalité quotidienne, la recherche a voulu prendre en compte des situations où la nécessité d'un espace plus dynamique était évidente, un espace adaptable à différents moments de la journée destinés aussi bien à l'hygiène personnelle qu'à d'autres activités liées à la maison...

Project

ACTIVE SHOWER ENCLOSURE

concept:

Creating space to reorganise space

Personal perception of any room is based on certain classical dualisms:

“storm-quiet” / “chaos-order” / “disharmony-balance”...

Today, multiple activities involving different types of functional and decorative objects coexist in the bathroom environment...

The designer has focused on these concepts, developing themes centred on order, functionality and aesthetic coordination, finally transforming multiple factors into perceived wellbeing.

The result is a highly suggestive concept that envisages the shower enclosure as an active, functional space.

In other words, the provocative question was: 'Can the shower enclosure be useful beyond its specific purpose?' The study commenced by analysing the daily framework, moving on to consider situations presenting an evident need for a more dynamic space that would adapt to various moments of the day centred on personal care, and also be useful for several home-related activities...

Proyecto

DUCHA ESPACIO ACTIVO

concepto:

Crear el espacio para reorganizar el espacio

La percepción personal de un ambiente se basa en algunos dualismos clásicos:

“tormenta-calma” / “caos-orden” / “contraste-equilibrio”...

Actualmente, en el ambiente del baño conviven múltiples actividades y se encuentran diferentes tipos de objetos, tanto funcionales como decorativos...

El diseñador ha trabajado en estos conceptos y ha desarrollado los temas del orden, de la funcionalidad y de la coordinación estética para llegar a transformar lo múltiple en bienestar percibido. De ahí ha nacido un concepto muy sugerente que ve la ducha como un espacio activo y funcional.

En otras palabras, la pregunta provocativa ha sido: ¿puede el espacio de la cabina ser útil incluso más allá del “ ducharse ”? La investigación empezó con el análisis de la realidad cotidiana, teniendo en cuenta situaciones en las que es evidente la necesidad de un espacio más dinámico, adaptable a varios momentos del día, para gestos y momentos de cuidado personal, pero que también se pueda utilizar para otras actividades relacionadas con la casa...

Progetto GLASS

design Oliver Davies



concept:
Bagno senza confini

Il designer ha esplorato la possibilità di far “crescere” la cabina doccia fino a trasformare radicalmente l’ambiente. Il centro focale della ricerca è il materiale: il vetro come elemento prezioso, esteticamente perfetto, con la straordinaria capacità di cambiare veste attraverso impieghi innovativi e persino provocatori.

Il vetro, visto come superficie continua e modulare, è dunque il vero protagonista del progetto Glass.

Adatto ad ambienti di qualsiasi dimensioni e in sintonia con tutti gli stili abitativi, Glass interpreta in modo straordinario tutto il panorama delle tendenze e restituisce al vetro una posizione nobile anche dal punto di vista ambientale.

Facile da installare, il sistema è in grado di integrare i sistemi tecnologici ed elettronici più sofisticati, oltre naturalmente agli impianti idrico-sanitari.

La cura degli aspetti decorativi e cromatici ha permesso al progetto di assumere caratteristiche che lo posizionano all’interno di una vera e propria innovazione architettonica.

Projet GLASS
concept:
Une salle de bains sans frontières

Le designer a étudié la possibilité de faire “grandir” la douche jusqu’à transformer l’environnement de façon radicale. Le matériau est au centre de la recherche: le verre vu comme un élément précieux, esthétiquement parfait, possédant cette extraordinaire capacité de changer d’apparence au gré des utilisations novatrices voire provocatrices. Le verre vu comme une surface continue et modulaire devenu ainsi le protagoniste à part entière du projet Glass.

Indiqué pour les ambiances de toutes dimensions et de tous styles, Glass interprète de façon extraordinaire l’ensemble des tendances en redonnant au verre sa noblesse également du point de vue environnemental. Facile à installer, ce système est en mesure de compléter non seulement les installations hydriques et sanitaires, mais également les dispositifs technologiques et électroniques les plus sophistiqués.

Le soin apporté aux caractéristiques décoratives et chromatiques a permis au projet d’entrer à faire partie d’une véritable innovation architecturale.

Project GLASS
concept:
Bathroom without boundaries

The designer has explored the feasibility of enlarging the shower enclosure to radically transform the bathroom. The study focuses on the material: glass is a precious, aesthetically perfect element that possesses the extraordinary ability to change its appearance through innovative and even provocative uses.

Glass, considered as a continuous modular surface, is therefore the real protagonist of project Glass.

Ideal for rooms of any size, and consistent with all living styles, Project Glass extraordinarily interprets wide-ranging trends and restores glass to its noble position even from an environmental perspective. Easy to install, the system integrates the most sophisticated technological and electronic systems, naturally in addition to water and sanitary systems.

Great attention to decorative and chromatic details enhance the project with features that make it part of real architectural innovation.

Proyecto GLASS
concepto:
Baño sin límites

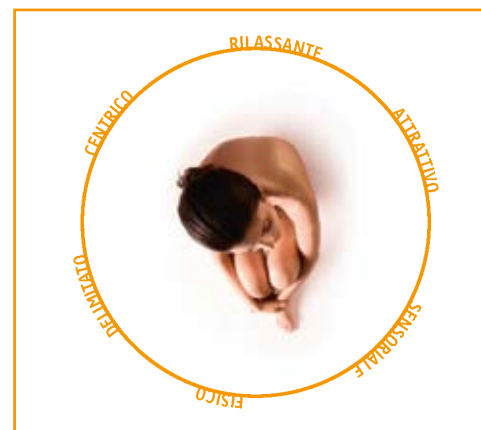
El diseñador ha explorado la posibilidad de hacer “crecer” la cabina de ducha hasta transformar radicalmente el ambiente. El punto central de la investigación es el material: el cristal como elemento precioso, estéticamente perfecto, con la extraordinaria capacidad de cambiar de aspecto a través de usos innovadores y hasta provocativos. Por tanto, el cristal, visto como superficie continua y modular, es el verdadero protagonista del proyecto Glass.

Perfecto para ambientes de cualquier tamaño y en sintonía con todos los estilos de vivienda, Glass interpreta de forma extraordinaria todo el panorama de las tendencias y devuelve al cristal una posición noble también desde el punto de vista ambiental. El sistema, fácil de instalar, consigue integrar los sistemas tecnológicos y electrónicos más sofisticados, además de, naturalmente, las instalaciones hídrico-sanitarias.

El cuidado de los aspectos decorativos y cromáticos ha permitido que el proyecto asuma características que lo sitúan dentro de una verdadera innovación arquitectónica.

Progetto XPERIENCE

design Antonino Azzella



concept:
Il coinvolgimento sensoriale

Il progetto Xperience mette in primo piano il coinvolgimento sensoriale legato al momento di benessere, esclusivamente personale, legato al rito della doccia. La cabina doccia quindi come punto attrattivo dell’ambiente bagno, luogo rilassante e circoscritto, composto da tre elementi fondamentali: vetro, struttura, acqua.

Nell’approccio al progetto, il designer ha certamente considerato la grande esperienza di Vismaravetro nel settore, ma ha anche vagliato il ricco catalogo di offerte presenti oggi sul mercato; il risultato delle analisi lo ha portato ad una sorta di “azzeramento” del superfluo e gli ha permesso di elaborare una soluzione assolutamente originale. Nasce così Xperience, una cabina doccia che “mischia le carte in tavola” trasformando un’icona classica in un’esperienza post-moderna dalla forte personalità, riconoscibile come progetto unico ed originale.

Avendo lavorato pensando all’installatore, all’utilizzatore finale e all’arredatore di interni, il designer ha saputo combinare elementi tecnici e soluzioni estetiche, ottenendo un perfetto “prodotto” di industrial design: impeccabile sia dal punto di vista tecnico che formale, adattabile fra l’altro a tutte le tipologie tradizionalmente presenti nell’ambiente bagno.

Projet XPERIENCE
concept:
La perception sensorielle

Le projet Xperience s’attache essentiellement à la perception sensorielle lors du moment de bien être, exclusivement personnel, qui accompagne le rite de la douche.

La cabine douche devient alors le pôle d’attraction de la salle de bains, un lieu de relax cloisonné composé de trois éléments fondamentaux: verre, structure, eau.

Dans le cadre de la définition du projet, le designer a certainement tenu compte de la vaste expérience de Vismaravetro dans le secteur tout en étudiant l’immense éventail des offres que propose aujourd’hui le marché; cette démarche l’a amené à une sorte de suppression du superflu et à créer une solution absolument originale. C’est ainsi qu’est née Xperience, une cabine douche surprenante car elle transforme une icône classique

en une expérience post-moderne à la personnalité très forte, sans nul doute un projet unique et original.

Le designer ayant travaillé en pensant à l’installateur, à l’utilisateur final et au décorateur d’intérieurs, il a su combiner entre eux éléments techniques et solutions esthétiques, obtenant ainsi un “produit” de design industriel parfait; impeccable du point de vue technique et formel, capable de s’adapter à toutes les typologies traditionnelles de la salle de bains.

Project XPERIENCE
concept:
Sensory involvement

Project Xperience centres on sensory involvement and moments of exclusive personal wellbeing associated with the shower as a ritual. Hence, the shower enclosure becomes an attraction in the bathroom environment, a defined, restful place made of three basic elements: glass, structure and water.

The designer’s approach to the project has certainly taken into account the long-standing experience of Vismaravetro in the sector, also evaluating the extensive catalogue of offers present on the current market. Test results have led to the “removal” of the superfluous to achieve an absolutely original solution. This is the origin of Xperience, a shower enclosure that shifts ground by turning a classical icon into a post-modern experience charged with powerful personality, and highly visible as a unique, original project.

With installer, final user and interior decorator in mind, the designer has expertly combined technical features and aesthetic solutions, thus creating a perfect “product” of industrial design that is both technically and formally impeccable. It can also be adapted to all traditional types of bathrooms.

Proyecto XPERIENCE
concepto:
La participación sensorial

El proyecto Xperience pone en primer plano la participación sensorial relacionada con el momento de bienestar, exclusivamente personal, vinculado al rito de la ducha.

Por tanto, la cabina de ducha considerada como punto atractivo del ambiente del baño, lugar relajante y delimitado, formado por tres elementos fundamentales: cristal, estructura y agua.

En la visión del proyecto, el diseñador ha tenido en cuenta claramente la gran experiencia de Vismaravetro en el sector, pero también ha analizado el variado catálogo de ofertas presentes en el mercado actual. El resultado de este estudio le ha llevado a una especie de “eliminación” de lo superfluo y le ha permitido elaborar una solución totalmente original.

Así nace Xperience, una cabina de ducha que “mezcla las cartas en la mesa”, convirtiendo un icono clásico en una experiencia postmoderna de gran personalidad, reconocible como proyecto único y original.

Al trabajar pensando en el instalador, en el usuario final y en el decorador de interiores, el diseñador ha sabido combinar elementos técnicos y soluciones estéticas, obteniendo un “producto” perfecto de diseño industrial: impecable desde el punto de vista técnico y formal, adaptable además a todos los tipos presentes tradicionalmente en el ambiente del baño.

SHOWROOM VISMARAVETRO

Il mondo Vismaravetro in 3 tappe:

- Verano B. / Milano, sede storica dell'azienda
- Parigi
- Barcellona

Nuovi showroom monomarca che rappresentano il pensiero aziendale ed un preciso concept espositivo (progetto Idelfonso Colombo), che può essere adottato e personalizzato anche in diverse tipologie di punti vendita.

Tre realtà di prestigio, dove i Rivenditori potranno portare i propri clienti, per toccare con mano la realtà Vismaravetro: gamma, servizi, materiali, finiture, novità.



Le monde Vismaravetro en trois étapes:

- Verano B. / Milano, siège historique de la société
- Paris
- Barcelone

De nouveaux showrooms monomarque qui représentent l'esprit de l'entreprise et un concept d'exposition bien précis (projet Idelfonso Colombo) qui peut être adapté et personnalisé en différents types de points de vente. Trois réalités de prestige où les revendeurs pourront amener leur clientèle pour voir de près la réalité Vismaravetro: gamme, services, matériaux, finitions, nouveautés.

The world of Vismaravetro in 3 destinations:

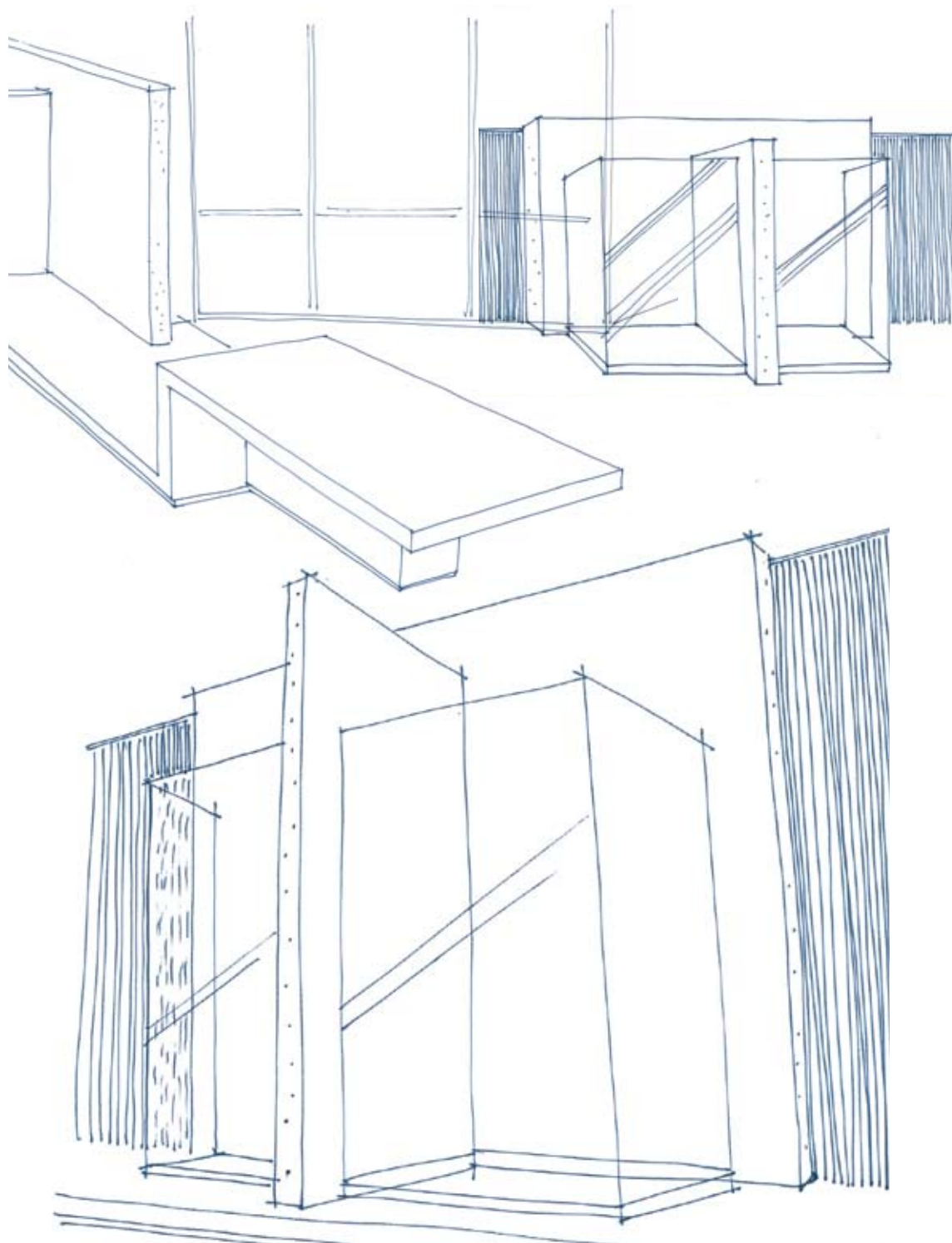
- Verano B. / Milan, the company's historical home,
- Paris
- Barcelona

New flagship showrooms represent the corporate vision and a precise exhibition concept (i.e. project Idelfonso Colombo) that can be adopted and customised also in several types of sales points. Three prestigious stores where retailers can accompany clients to personally touch the Vismaravetro company: product range, services, materials, finishes and novelties.

El mundo de Vismaravetro en 3 etapas:

- Verano B. / Milán, sede histórica de la empresa
- París
- Barcelona

Nuevas salas de exposiciones monomarca que representan el pensamiento empresarial y un concepto expositivo concreto (proyecto Idelfonso Colombo), que se puede adoptar y personalizar incluso en diferentes tipos de puntos de venta. Tres realidades de prestigio a las que podrán llevar a sus clientes los comerciantes, para que toquen con la mano la realidad de Vismaravetro: gama, servicios, materiales, acabados y novedades.



T-SHIRT COLLECTION

1996



2009



1996 - 2009

Una collezione di messaggi colorati, ironici e divertenti per far parlare di sé in modo creativo, lasciando spazio alla libera interpretazione. Ormai prassi consolidata, la T-shirt Vismaravetro è attesa ogni anno con curiosità da chi la indosserà subito e da chi invece la conserverà ordinatamente, insieme alle edizioni precedenti.

1996 - 2009

Une collection de messages colorés, ironiques et amusants pour faire parler de soi de façon créative en laissant place à la libre interprétation. Devenue une pratique consolidée, les T-Shirt Vismaravetro sont attendus avec impatience chaque année par tous les curieux avides de les porter immédiatement et par ceux qui les conserveront bien rangés à côté de ceux des éditions précédentes.

1996 - 2009

A collection of colourful, ironical and entertaining messages to attract attention creatively, making room for free interpretations. A consolidated initiative by now, the Vismaravetro T-shirt is eagerly awaited by those who immediately wear it and by those who, instead, preserve it methodically, along with the previous editions.

1996 - 2009

Una colección de mensajes de colores, irónicos y divertidos para dar de que hablar de manera creativa, dejando espacio a la interpretación libre. Ya se trata de una práctica consolidada: todos los años esperan con curiosidad la camiseta Vismaravetro los que se la pondrán enseguida y los que la conservarán de forma ordenada, con las ediciones anteriores.

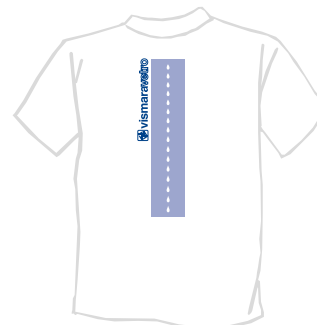
1997



1998



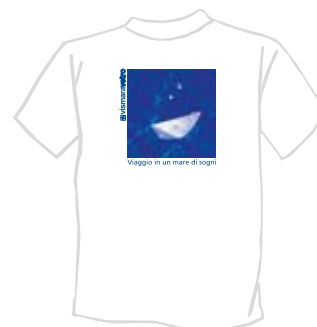
1999



2000



2001



2002



2003



2004



2005



2006



2007



2008



vismaravettr@

**STOP
A
P
I
M
O
V
E
R
E**

vismaravetro

Vismaravetro srl

20050 Verano B. (MI) Italy
via Furlanelli, 29
tel. 0362 992244
fax 0362 992255
e-mail: info@vismaravetro.it
www.vismaravetro.it

Vismara France

Bat. 2 Paris Nord 2
161 Rue de la Belle Etoile
BP 68116 Roissy En France
95975 Roissy Ch de Gaulle Cedex - F -
tél. 01 48 65 48 48
fax 01 48 65 47 97
e-mail: info@vismarafrance.com
www.vismarafrance.com

Vismara España

Thema Design
C/. Lepant, 147 Local 1
08013 Barcelona - E -
tel. 93 243 0955/56
fax 93 349 9974
e-mail: thema@vismaravetro.it
www.vismaravetro.es